



brief Pate Media
Logo



01.

Brief klient – agencja.
Logo.

Brief klient – agencja. Logo.

Data briefingu:

Data prezentacji / odpowiedzi
na brief:

Lider projektu po stronie klienta /
brief przygotował / kontakt:

Forma prezentacji
(język, wysyłka w formie pliku czy
prezentacja podczas spotkania itp.)



03.

Brief klient – agencja. Logo.

ZADANIE AGENCJI

NAZWA FIRMY/MARKI

Prosimy o podanie nazwy firmy | nazwy marki dla której przygotujemy projekt np.: nazwa firmy/produktu, submarka/linia produktowa. Dodatkowo podanie danych do fakturowania/umowy.

ZAKRES PROJEKTU

Prosimy o nakreślenie poszczególnego zadania wchodzącego w zakres projektu, np. Logo firmy/produktu, identyfikacja marki, system identyfikacji wizualnej, branding/rebranding, branding miejsca sprzedaży/placówki, architektura marki etc..

Brief klient – agencja. Logo.

OPIS PROJEKTU

KRYTERIA GRAFICZNE

Prosimy o krótką charakterystykę kluczowych cech wizualnych mających wyróżniać Logo: kolorystyka, łagodne formy, ostre kształty, itp.

BUDOWA ZNAKU

Prosimy opisać elementy z jakich elementów powinno składać się logo np. wyłącznie typografia (Logo), jedynie znak graficzny (sygnet), napis i znak graficzny

Brief klient – agencja. Logo.

SLOGAN/TAG LINE

Proszę podać slogan/hasło definiujące misję firmy. Czy chcieliby Państwo umieścić je w logo?

FUNKCJONOWANIE LOGO

Prosimy o określenie pól eksploatacji dla loga: Internet, materiały marketingowe, opakowania, telewizja, druk wielkoformatowy.

ZAŁOŻENIA KREACJI

Zaprojektowanie nowego logo. Zmianę wizerunku firmy przez odświeżenie znaku. Zupelne przeprojektowanie Logou dla zasygnalizowania kierunku zmian.

Brief klient – agencja. Logo.

OPIS MARKI

PREZENTACJA FIRMY

Prosimy o opisanie działań firmy: misja, wizja, działalność, oferta itp.

OPIS RYNKU

Ogólna definicja rynku: wielkość rynku, sezonowo sprzedaży, czynniki wpływające na sezonowo, wydarzenia dotyczące produktu, czynniki pozarynkowe.

SYTUACJA MARKI / PRODUKTU / USŁUGI

Zakres kompetencji marki i architektura/portfolio, historia, obecna pozycja rynkowa, postrzeganie marki, sytuacja geograficzna (jeśli istotna), ambicje dalszego rozwoju w przyszłości. Charakterystyka produktu/oferty (funkcje użytkowe, parametry techniczne) oraz cena, sposób dystrybucji/proces realizacji usługi, czym się wyróżnia na tle konkurencji; rola, jaką pełni w architekturze/portfolio marki, której podlega i rodzaj powiązania z nią (część bazowej oferty/submarka/marka wspierana).

Brief klient – agencja. Logo.

CELE MARKETINGOWE

Proszę podać cele komunikacyjne. Jakie wymierne cele sprzedażowe, wizerunkowe, etc. chcemy osiągnąć?

POZYCJONOWANIE MARKETINGOWE

Prosimy o zdefiniowanie grupy docelowej (krótka o grupie docelowej). Krótka definicja marki, kategorii.
Co wnosi marka dla konsumenta?

KLUCZOWA PROPOZYCJA DLA KONSUMENTA / KLUCZOWY KOMUNIKAT

Komunikat sformułowany w sposób najbardziej jednoznaczny i klarowny jak to możliwe – adekwatny i motywująca w stosunku do Konsumenta, unikalny i „do zawłaszczenia” wobec konkurencji. Najważniejsze cechy produktu lub usługi, które wyróżniają nas w stosunku do konkurencji i są najważniejsze dla wybranej grupy docelowej.

Brief klient – agencja. Logo.

KORZYŚCI KONSUMENCKIE

Prosimy o określenie emocjonalnych i racjonalnych korzyści dla konsumenta.

WSPARCIE PROPOZYCJI

Specyficzne i wyróżniające atrybuty produktu/oferty lub argumenty płynące z dorobku/filozofii marki uzasadniające/uwiarygodniające propozycję.

WARTOŚCI MARKI

Wartości, w które marka wierzy, którymi kieruje się w swych działaniach.

Brief klient – agencja. Logo.

OSOBOWOŚĆ MARKI

Opis marki jako osoby, która ma zbudować relację z Konsumentem.

STYL KOMUNIKACJI

Definicja pożądanego stylu/tonu komunikacji.

WSKAZÓWKI WYKONAWCZE DLA DESIGNU

Hierarchia komunikacji



10.

Brief klient – agencja. Logo.

DODATKOWE INFORMACJE

TERMIN REALIZACJI

Proszę podać planowany czas realizacji projektu. Podane terminy obejmować będą: kreację pomysłu, prezentację koncepcji, feedback, korektę, akceptację koncepcji, datę oddania projektu, termin ostatecznej realizacji.

BUDŻET PROJEKTU

Prosimy o podanie budżetu na produkcję, budżetu na umieszczanie w środkach przekazu, budżetu na inne instrumenty promocji.



11.

Brief klient – agencja. Logo.

KONKRETNE OCZEKIWANIA W STOSUNKU DO AGENCJI

Konkretne zadania

Prosimy wylistować konkretne elementy/oczekiwania, które muszą być przedstawione podczas prezentacji np.: typografia, propozycja kolorystyczna, forma prezentacji. itp.

Załączniki

Prosimy o dodanie załączników (hasła, teksty, zdjęcia, grafiki, opakowania produktów, Logoy marek, inne).

Ważne informacje

Przekazanie materiałów agencji reklamowej Pate Media

Zamawiający potwierdza, że w przypadku dostarczenia przez Zamawiającego jakichkolwiek informacji lub materiałów do wykonania Prac, w tym zdjęć, grafiki, logo itp., dostarczone informacje lub materiały nie będą naruszały chronionych prawem dóbr osobistych lub majątkowych osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw pokrewnych, praw z rejestracji wzorów przemysłowych, praw ochronnych na znaki towarowe lub tajemnicy przedsiębiorstwa ani jakichkolwiek przepisów prawa. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z jakimikolwiek roszczeniami przeciwko Wykonawcy w związku z informacjami lub materiałami dostarczonymi przez Zamawiającego, Zamawiający zobowiązuje się do zwolnienia Wykonawcy z wszelkich roszczeń i do wystąpienia przeciwko takim roszczeniom na własny koszt i ryzyko, do zaspokojenia wszelkich uzasadnionych roszczeń, a także do naprawienia wszelkiej szkody powstałej po stronie Wykonawcy w związku ze zgłoszonymi roszczeniami osoby trzeciej, w tym wszelkich związanych z tym wydatków i opłat, włączając w to koszty procesu i obsługi prawnej.

Klauzula informacyjna RODO dla osób będących naszym klientem lub kontrahentem

Informujemy, że administratorem Pana/Pani danych osobowych jest firma Pate Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa, z siedzibą w Bielsku-Białej 43-300, ul. Karpacka 24/B26, NIP: 547 217 34 66 .

Wypełniając wymogi Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) (Dz.Urz. UE L 119, s..1) informujemy, że: Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu:

- A.** realizacji transakcji kupna-sprzedaży na podstawie umowy, zlecenia, serwisu sprzedażowego, bazując na podstawie prawnej art.6. ust.1.lit.b RODO,
- B.** wystawionej dokumentacji finansowo-księgowej potwierdzającej transakcje kupna-sprzedaży bazując na podstawie prawnej art.6. ust.1.lit.c RODO,
- C.** dochodzenia roszczeń bazując na podstawie prawnej art.6. ust.1.lit.f RODO,
- D.** marketingowych na podstawie prawnego interesu Administratora bazując na podstawie prawnej art.6. ust.1.lit.f RODO,
- E.** statystycznych i analitycznych ukierunkowanych na badanie potencjału sprzedażowego bazując na podstawie prawnej art.6. ust.1.lit.f RODO,
- F.** realizacji reklamacji bazując na podstawie prawnej art.6. ust.1.lit.f RODO. Pani/Pana dane osobowe mogą być przekazywane urzędom skarbowym, bankom, przewoźnikom, Poczcie Polskiej S.A., firmom kurierskim, kancelariom prawnym, Krajowej Administracji Skarbowej, tłumaczom, firmom umożliwiającym obsługę lub wsparcie sprzedaży i obsługi zamówień, firmom realizującym usługi marketingowo-reklamowe.

Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich i organizacji międzynarodowych. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane: Cel **A.** Zgodnie z ustawą o rachunkowości. Cel **B.** Zgodnie z ustawą o rachunkowości. Cel **C.** Do czasu przedawnienia roszczeń. Cel **D.** Do momentu zakończenia współpracy. Cel **E.** Do czasu zakończenia relacji biznesowej. Cel **F.** Do zakończenia postępowania reklamacyjnego oraz zgodnie z ustawą o rachunkowości. Przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych narusza przepisy RODO. Organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Udostępnione dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz wyrażenia sprzeciwu (dotyczy Celu **C-F**). Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest dobrowolne lecz niezbędne do wypełnienia obowiązku ciążącego na administratorze i realizacji umowy.

wyślij brief

Dziękujemy Zespół Pate Media



do zobaczenia

Zespół Pate Media

